

Regulamin serwisu internetowego homebookdesign.pl
wersja z dnia 01 czerwca 2021 r.

§1

Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania i funkcjonowania serwisu internetowego homebookdesign.pl. Każdy Użytkownik serwisu homebookdesign.pl ma obowiązek przestrzegać postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Zakres regulacji Regulaminu obejmuje:
 - a) zasady sprzedaży towarów lub usług oferowanych przez homebookdesign.pl,
 - b) zasady korzystania z dodatkowych funkcji i bezpłatnych usług serwisu homebookdesign.pl.
3. Serwis internetowy homebookdesign.pl dostępny pod adresem internetowym www.homebookdesign.pl i prowadzony jest przez spółkę Homebook spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy ul. Jaworskiej 13, 53-612 Wrocław, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000903084, numer NIP 8943168622, o kapitale zakładowym 116 000,00 zł.
4. Prawa i obowiązki Użytkowników oraz Administratora serwisu homebookdesign.pl określają w sposób wyłączny postanowienia Regulaminu oraz przepisy prawa obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Serwis homebookdesign.pl dba o prawa konsumenta. Konsument nie może zrzec się praw przyznanych mu w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 287). Postanowienia Regulaminu lub umów mniej korzystne dla konsumenta niż postanowienia ustawy o prawach konsumenta są nieważne, a w ich miejsce stosuje się przepisy ustawy. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw konsumentów przysługujących im na mocy bezwzględnie wiążących przepisów prawa, a wszelkie ewentualne wątpliwości należy tłumaczyć na korzyść konsumenta. W przypadku ewentualnej niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy i należy je stosować.
6. Informacje znajdujące się w serwisie homebookdesign.pl nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego. Ogłoszenia, reklamy, cenniki i inne informacje o Towarach, podane w serwisie homebookdesign.pl, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.
7. Dane kontaktowe dla konsumentów znajdują się w zakładce Kontakt na stronie serwisu homebookdesign.pl.
8. Szczegółowe informacje o tym, jak serwis homebookdesign.pl przetwarza i chroni prywatność Klientów oraz Użytkowników, w tym dane osobowe pozyskane przez serwis homebookdesign.pl określa Polityka Prywatności serwisu homebookdesign.pl, udostępniana m.in. pod adresem: <https://www.homebook.pl/Home/PrivacyPolicy>.

§2

Definicje

1. Zachęca się, aby słowa i zwroty wyróżnione w niniejszym Regulaminie poprzez ich pisanie wielką literą rozumieć w następujący sposób:
 - a) **Regulamin** – niniejszy dokument wraz z wszelkimi załącznikami i dodatkami do niego, które wyraźnie się do niego odwołują i stanowią jego integralną część;
 - b) **Serwis homebookdesign.pl** lub **Serwis** – powiązany funkcjonalnie zbiór stron internetowych umieszczonych pod adresem internetowym: www.homebookdesign.pl lub innych adresach Administratora serwisu homebookdesign.pl, zawierający:
 - 1) produkty prezentowane w Serwisie,
 - 2) dodatkowe funkcje i bezpłatne usługi dostępne w serwisie homebookdesign.pl.

- c) **Homebook** lub **Sprzedawca** – spółka Homebook spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy ul. Jaworskiej 13, 53-612 Wrocław, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000903084, numer NIP 8943168622, o kapitale zakładowym 116 000,00 zł;
 - d) **Administrator serwisu homebookdesign.pl** – podmiot zarządzający i prowadzący Serwis, którym to podmiotem jest spółka Homebook;
 - e) **Konsument** – osoba fizyczna zawierająca Umowę Sprzedaży ze Sprzedawcą niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
 - f) **Klient** – Konsument, osoba fizyczna zawierająca Umowę Sprzedaży ze Sprzedawcą związaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która zawarła lub zamierza zawrzeć Umowę Sprzedaży ze Sprzedawcą;
 - g) **Towar** – towar albo usługa aktualnie oferowana w serwisie homebookdesign.pl;
 - h) **Umowa sprzedaży** lub **Umowa** – Umowa sprzedaży Towaru, na podstawie której Użytkownik nabywa wskazaną liczbę/ilość Towaru;
 - i) **Użytkownik** – (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; - która korzysta z usług elektronicznych oferowanych przez serwis homebookdesign.pl;
 - j) **Netykieta** – zbiór nieformalnych zasad obowiązujących w Internecie, ograniczający dopuszczalność publikowania w Internecie treści naruszających powszechnie akceptowane normy obyczajowe i zasady kultury w kontaktach międzyludzkich;
 - k) **Kodeks Cywilny** – ustawa Kodeks Cywilny z dnia 23 kwietnia 1964r. (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 1740);
 - l) **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 287).
2. Do korzystania z serwisu homebookdesign.pl niezbędne jest posiadanie urządzeń pozwalających na korzystanie z zasobów sieci Internet, skrzynki pocztowej e-mail oraz przeglądarki zasobów internetowych umożliwiającej wyświetlanie stron WWW (zaleca się korzystanie z najnowszych stabilnych wersji następujących przeglądarek internetowych: Mozilla Firefox, Safari, Google Chrome albo Microsoft Edge).

§3

Sprzedaż Towaru. Zamówienie.

1. W celu nabycia Towaru oferowanego w serwisie homebookdesign.pl należy złożyć ofertę. Ofertę („zamówienie”) można złożyć: telefonicznie, mailowo lub korzystając z przycisku „Kupuję i płacę” przy wybranym przez Klienta Towarze w Serwisie. Aktualne numery telefonów oraz adresy mailowe dostępne są na stronach internetowych serwisu homebookdesign.pl.
2. Zawarcie umowy sprzedaży między homebookdesign.pl, a Klientem następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia za pomocą formularza zamówienia w serwisie homebookdesign.pl lub podczas rozmowy telefonicznej z konsultantem homebookdesign.pl, a następnie złożeniu przez homebookdesign.pl oświadczenia o przyjęciu oferty Klienta. Potwierdzenie przyjęcia oferty przez serwis homebookdesign.pl następuje poprzez:
 - a) konsultanta serwisu homebookdesign.pl drogą telefoniczną,
 - b) w formie wiadomości e-mail wysyłanej przez konsultanta serwisu homebookdesign.pl na adres mailowy podany przez Klienta w zamówieniu.
3. Dostarczenie Towaru do Klienta na terenie Rzeczypospolitej Polskiej następuje maksymalnie w terminie 14 dni od daty przyjęcia oferty przez konsultanta serwisu homebookdesign.pl. W przypadku

dostawy Towaru poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej termin dostawy ustalany jest indywidualnie, w zależności od miejsca dostawy.

§4

Płatności

1. Zapłata może nastąpić przy wykorzystaniu jednej z form płatności aktualnie oferowanych w serwisie homebookdesign.pl.
2. Klient dokonuje wyboru formy płatności na podczas składania oferty (telefonicznie, mailowo lub korzystając z przycisku „Kup online”).
3. W przypadku wyboru formy płatności – przedpłaty przelewem, kartą kredytową lub e-przelewem, Klient winien dokonać wpłaty w terminie 7 dni od dnia złożenia zamówienia.

§5

Dostawa

1. Klient może zaproponować sposób i miejsce dostawy Towaru spośród opcji oferowanych przez serwis homebookdesign.pl.
2. Dostawa Towaru do Klienta jest odpłatna, chyba że umowa sprzedaży stanowi inaczej. Koszty dostawy Towaru (w tym opłaty za transport, dostarczenie i usługi pocztowe) są wskazywane Klientowi na stronie serwisu homebookdesign.pl w zakładce informacyjnej dotyczącej kosztów dostawy oraz w trakcie składania zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się ofertą zawarcia umową sprzedaży.
3. Klient dokonuje wyboru formy dostarczenia Towaru w trakcie składania zamówienia (telefonicznie, mailowo lub korzystając z przycisku „Kup online”). Klient jest informowany o kosztach wybranej formy i terminach dostawy.
4. W przypadku wyboru formy płatności – przedpłata przelewem termin dostarczenia Towaru liczony jest od zaksięgowania wpłaty na koncie Administratora serwisu homebookdesign.pl.
5. W przypadku wyboru formy płatności za pobraniem, termin dostarczenia Towaru liczony jest od potwierdzenia zamówienia przez konsultanta.
6. Ryzyko przypadkowej utraty lub zniszczenia Towaru przechodzi na Konsumenta w momencie wydania mu Towaru przez Administratora serwisu homebookdesign.pl lub działającego na jego rzecz przewoźnika. Jeżeli Konsument samodzielnie określił przewoźnika Towaru, a Administrator serwisu homebookdesign.pl nie miał na to wpływu, ryzyko to przechodzi na Konsumenta w chwili wydania Towaru temu przewoźnikowi.
7. Po otrzymaniu Towaru zaleca się sprawdzenie przez Konsumenta stanu dostarczonej przesyłki w obecności przewoźnika, w szczególności czy jest on kompletny oraz czy nie jest uszkodzony. W przypadku stwierdzenia jakichkolwiek uszkodzeń Towaru lub też innych nieprawidłowości zaleca się sporządzenie protokołu szkody. Niesporządzenie protokołu szkody przez Konsumenta nie wyklucza ani nie wstrzymuje rozpoznania ewentualnej reklamacji, jednakże może utrudnić Konsumentowi udowodnienie istnienia uszkodzeń w momencie doręczenia przesyłki.

§6

Rękojnia za wady fizyczne i prawne

1. Towary oferowane w serwisie homebookdesign.pl są wolne od wad fizycznych i prawnych.
2. Podstawa i zakres odpowiedzialności homebookdesign.pl względem Konsumenta, jeżeli sprzedany Towar ma wadę fizyczną lub prawną (rękojnia) są określone powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności w Kodeksie Cywilnym (w szczególności w art. 556-576 Kodeksu Cywilnego).
3. Homebookdesign.pl nie odpowiada z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne Towaru wobec Klienta nie będącego Konsumentem, z zastrzeżeniem iż zawarte w niniejszym paragrafie postanowienia dotyczące Konsumenta stosuje się do Klienta będącego osobą fizyczną zawierającego umowę bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, gdy z treści tej

umowy wynika, że nie posiada ona dla tego Klienta charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

4. Reklamacji Towaru Konsument może dokonać poprzez zawiadomienie Administratora serwisu homebookdesign.pl o stwierdzeniu wady fizycznej lub prawnej Towaru. Reklamacja może być złożona np. poprzez wysłanie formularza za pomocą poczty elektronicznej na adres: homebookdesign@homebook.pl lub w formie pisemnej na adres: Homebook sp. z o.o. ul. Jaworska 13, 53-612 Wrocław. Przykładowy wzór formularza stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
5. Do reklamowanego Towaru zaleca się dołączyć Dowód zakupu lub jego kopię co ułatwia rozpatrzenie reklamacji. Nietożczenie Dowodu zakupu lub jego kopii nie wstrzymuje jednak procedury reklamacyjnej.
6. Zaleca się podanie przez Konsumenta w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia wady; (2) żądania sposobu doprowadzenia Towaru do zgodności z umową sprzedaży lub oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy sprzedaży; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację - ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez homebookdesign.pl. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
7. Jeżeli Towar ma wadę, Konsument może:
 - a) żądać wymiany Towaru na wolny od wad, albo
 - b) żądać usunięcia wady, albo
 - c) złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny, albo
 - d) złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy.
8. Konsument nie może złożyć oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy w przypadku, gdy Administrator serwisu homebookdesign.pl niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta wymieni wadliwy Towar na wolny od wad albo wadę usunie. Ograniczenie to nie ma zastosowania, jeżeli Towar był już wymieniony lub naprawiany przez Administratora serwisu homebookdesign.pl albo Administrator serwisu homebookdesign.pl nie uczynił zadość obowiązkowi wymiany Towaru na wolny od wad lub usunięcia wady.
9. Konsument może zamiast zaproponowanego przez Administratora serwisu homebookdesign.pl usunięcia wady żądać wymiany Towaru na wolny od wad albo zamiast wymiany rzeczy żądać usunięcia wady. Uprawnienie to nie przysługuje, gdy doprowadzenie Towaru do zgodności z umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez Administratora serwisu homebookdesign.pl.
 - a) Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli wada Towaru jest nieistotna.
10. Administrator serwisu homebookdesign.pl może odmówić zadośćuczynienia żądaniu Konsumenta wymiany Towaru na wolny od wad albo usunięcia wady, jeżeli doprowadzenie do zgodności z umową wadliwego Towaru w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z umową wymagałoby nadmiernych kosztów.
11. W przypadku, gdy Konsument realizując swe uprawnienia z rękoi mi za wady fizyczne lub prawne Towaru domaga się wymiany Towaru bądź odstępuje od umowy dostarczenie reklamowanego Towaru do Administratora serwisu homebookdesign.pl odbywa się przez Konsumenta, ale na koszt Administratora serwisu homebookdesign.pl. Reklamowany Towar należy wówczas odesłać na adres Administratora serwisu homebookdesign.pl. W sytuacji, gdy Konsument żąda usunięcia wady Towaru albo obniżenia ceny nie ma obowiązku dostarczenia reklamowanego Projektu lub Dodatku do Administratora serwisu homebookdesign.pl. W tym wypadku Konsument powinien reklamowany Towar udostępnić w miejscu w którym się ona znajduje oraz poinformować o tym fakcie Administratora serwisu homebookdesign.pl w celu terminu odbioru reklamowanego Towaru.

12. Administrator serwisu homebookdesign.pl rozpatruje reklamację niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.
13. Odpowiedzi na reklamację Administrator serwisu homebookdesign.pl udziela według własnego uznania:
 - a) pisemnie na adres reklamującego,
 - b) drogą elektroniczną na wskazany przez reklamującego adres poczty elektronicznej.
14. Administrator serwisu homebookdesign.pl nie udziela gwarancji na sprzedany Projekt lub Dodatek oraz nie realizuje usług posprzedażnych.

§7

Reklamacja usług serwisu homebookdesign.pl w pozostałym zakresie

1. Użytkownik może złożyć reklamację, jeżeli usługi przewidziane w niniejszym Regulaminie nie są realizowane przez Administratora serwisu homebookdesign.pl lub są realizowane niezgodnie z postanowieniami Regulaminu.
2. Zaleca się podanie przez Użytkownika w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości; (2) żądania Użytkownika; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Administratora serwisu homebookdesign.pl. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
3. Administrator serwisu homebookdesign.pl może pozostawić reklamację bez rozpoznania, jeżeli:
 - a) reklamacja dotyczy kwestii wyjaśnionej w Regulaminie, załącznikach, dodatkach lub materiałach pomocy dostępnych w Sklepie. W takim przypadku odpowiedź na reklamację zawiera odesłanie do stosownego dokumentu.
 - b) reklamacja dotyczy kwestii wyjaśnionej uprzednio w odpowiedzi na poprzednie zgłoszenie reklamacyjne danego Użytkownika. W takim przypadku odpowiedź na reklamację zawiera odesłanie do stosownej korespondencji.
 - c) reklamacja pochodzi od osoby trzeciej, która nie posiada stosownego upoważnienia lub pełnomocnictwa.
 - d) zostanie złożona po upływie 30 dni od dnia ujawnienia się przyczyn reklamacji, chyba że przepisy powszechnie obowiązującego prawa znajdujące zastosowanie do usług Serwisu przewidują dłuższy termin na złożenie reklamacji, wówczas zastosowanie ma ów dłuższy termin.
4. O skorzystaniu z prawa do pozostawienia reklamacji bez rozpoznania Administrator serwisu homebookdesign.pl poinformuje niezwłocznie Użytkownika.
5. Reklamacje kierowane do Administratora serwisu homebookdesign.pl, a dotyczące usług świadczonych przez podmioty trzecie za pośrednictwem Administratora serwisu homebookdesign.pl będą przekazywane przez Administratora serwisu homebookdesign.pl niezwłocznie właściwemu podmiotowi trzeciemu, które jest odpowiedzialny za realizację reklamacji.
6. Administrator serwisu homebookdesign.pl rozpatruje reklamację niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.
7. Odpowiedzi na reklamację udziela według własnego uznania:
 - a) pisemnie na adres reklamującego,
 - b) drogą elektroniczną na wskazany przez reklamującego adres poczty elektronicznej.
8. Konsument posiada również możliwość skorzystania z pozasądowych metod rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczenia, w tym:
 - a) drogą elektroniczną za pośrednictwem platformy internetowej ODR Unii Europejskiej umożliwiającej składanie reklamacji i dochodzenie roszczeń związanych z zawartą umową, dostępnej na stronie: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>
 - b) zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy sprzedaży.

- c) zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Użytkownikiem a Administratorem serwisu homebookdesign.pl.
- d) skorzystania z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

§8

Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsument może co do zasady odstąpić od Umowy sprzedaży jako umowy zawartej na odległość bez podania przyczyny, składając stosowne oświadczenie na piśmie, w terminie 14 dni.
2. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się:
 - a) w przypadku umowy, w wykonaniu której homebookdesign.pl wydaje Towar, będąc zobowiązany do przeniesienia jego własności (np. umowa sprzedaży) - od objęcia Towaru w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik,
 - b) w przypadku umowy, która: (1) obejmuje wiele Towarów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach - od objęcia w posiadanie ostatniego Towaru, partii lub części albo (2) polega na regularnym dostarczaniu Towarów przez czas oznaczony - od objęcia w posiadanie pierwszego z Towarów;
 - c) dla pozostałych umów – od dnia zawarcia umowy.
3. Odstąpienie może zostać zrealizowane poprzez przekazanie jednoznacznego oświadczenia o odstąpieniu od umowy Administratorowi serwisu homebookdesign.pl. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia do Administratora serwisu homebookdesign.pl przed upływem terminu, o którym mowa w ust. 1 powyżej.
4. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać przekazane np. pisemnie na adres Administratora serwisu Homebook sp. z o.o. ul. Jaworska 13, 53-612 Wrocław, lub przy pomocy poczty elektronicznej na adres homebookdesign@homebook.pl. Przykładowy wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy stanowi Załącznik 1 do niniejszego Regulaminu, jak również zawarty jest w załączniku nr 2 do ustawy o prawach konsumenta.
5. W razie odstąpienia od umowy przez Konsumenta Umowa jest uważana za niezawartą, a Konsument jest zwolniony z wszelkich zobowiązań wobec Administratora serwisu homebookdesign.pl. Jeżeli Konsument złożył oświadczenie o odstąpieniu od umowy zanim Administrator serwisu homebookdesign.pl potwierdził jego ofertę, oferta przestaje wiązać.
6. Towar zakupiony przez Konsumenta ulega zwrotowi w stanie niezmiennym, chyba że zmiana była konieczna do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru. Zwracany przez Konsumenta Towar powinien zostać opakowany w odpowiedni sposób, zapewniający brak uszkodzeń w trakcie transportu. Jeżeli jest to możliwe Towar powinien być opakowany w oryginalne opakowanie. Bezpośrednie koszty zwrotu Towaru do Administratora serwisu homebookdesign.pl. ponosi Konsument.
7. Konsument odpowiada za zmniejszenie wartości Towaru jak i pozostałych towarów i usług przyznanych lub zakupionych przez Konsumenta w związku z zakupem Towaru, wynikające z korzystania w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.
8. Konsument jest zobowiązany dokonać zwrotu Towaru jak i pozostałych towarów i usług przyznanych lub zakupionych przez Konsumenta w związku z zakupem Towaru niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy. Do zachowania tego terminu wystarczy odesłanie Towaru Administratorowi serwisu homebookdesign.pl. przed jego upływem.
9. W przypadku odstąpienia od umowy przez Konsumenta, jeżeli jakiegokolwiek płatności zostały dokonane przez Konsumenta ich zwrot nastąpi niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie do 14 dni od dnia otrzymania stosownego oświadczenia Konsumenta przez Administratora serwisu

homebookdesign.pl, tym samym kanałem, którym Użytkownik dokonał płatności, chyba że Konsument wyraźnie zgodzi się na inną formę zwrotu płatności. W każdym przypadku Konsument nie ponosi kosztów zwrotu płatności. Administrator serwisu homebookdesign.pl może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych przez Konsumenta do chwili otrzymania Projektu z powrotem.

10. Koszty dostarczenia Towaru podlegają zwrotowi Konsumentowi jedynie do wysokości kosztu najtańszego zwykłego sposobu oferowanego przez homebookdesign.pl. Wszelkie dodatkowe koszty wynikające z wyboru przez Konsumenta innego sposobu dostarczenia ponosi Konsument.
11. Serwis homebookdesign.pl może wprowadzać korzystniejsze warunki zwrotu zakupionego Towaru, w szczególności przewidywać dopuszczalność zwrotu projektu przez Użytkownika nie będącego Konsumentem lub wydłużając termin na zwrot Projektu lub Dodatku.
12. Konsumentowi nie przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy zawartej na odległość, w przypadku towarów wyprodukowanych według specyfikacji Konsumenta lub służących zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb.
13. Konsumentowi nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość także w przypadku umów o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez homebookdesign.pl o utracie prawa odstąpienia od umowy.

§9

Zastrzeżenia, zapewnienia i odpowiedzialność

1. Administrator serwisu homebookdesign.pl nie odpowiada w żaden sposób w granicach zgodnych z obowiązującymi przepisami prawa, za materiały przekazywane i publikowane na łamach Serwisu przez Użytkowników, za ich prawdziwość, rzetelność oraz autentyczność.
2. Administrator serwisu homebookdesign.pl zastrzega sobie prawo do zmiany cen Towarów znajdujących się w ofercie. Administrator zastrzega sobie prawo do wycofania poszczególnych Towarów z oferty. Zmiana cen nie dotyczy zamówień przyjętych do realizacji.
3. Administrator serwisu homebookdesign.pl jako właściciel i zarządca serwisu homebookdesign.pl. doloży wszelkich starań, aby Serwis oraz wszystkie usługi udostępniane za jego pośrednictwem działały w sposób ciągły bez jakichkolwiek zakłóceń, jednakże Administrator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za zakłócenia spowodowane siłą wyższą lub niedozwoloną ingerencją Użytkowników lub osób trzecich, za których działania nie ponosi odpowiedzialności. Ograniczenie odpowiedzialności nie dotyczy Konsumentów.
4. Administrator serwisu homebookdesign.pl jako właściciel i zarządca Serwisu doloży wszelkich starań, aby zapewnić aktualność oferty oraz zgodność treści projektów ze zdjęciami/wizualizacjami przedstawionymi w ofercie serwisu homebookdesign.pl.
5. Zabronione jest kopiowanie, rozpowszechnienie lub jakiegokolwiek inne wykorzystywanie w całości lub we fragmentach informacji, danych, zdjęć lub innych treści z serwisu homebookdesign.pl za wyjątkiem przypadków, gdy Administrator serwisu homebookdesign.pl wyraził na to pisemną zgodę lub takie korzystanie odbywa się w granicach dozwolonego użytku określonego przepisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
6. Administrator serwisu homebookdesign.pl zastrzega sobie prawo do dokonania cesji w części lub w całości wszelkich swoich praw i obowiązków do serwisu homebookdesign.pl bez zgody Użytkownika. Postanowienie nie dotyczy Konsumentów.

§10

Zmiany Regulaminu

1. Zmiana Regulaminu jest możliwa wyłącznie z ważnej przyczyny, w szczególności wobec zmiany obowiązujących przepisów prawnych, decyzji sądu lub właściwego organu, w sposób umożliwiający Użytkownikom uprzednie zapoznanie się i wyrażenie zgody albo rezygnację z dalszego korzystania

z usług serwisu homebookdesign.pl lub oświadczenie o korzystaniu z serwisu homebookdesign.pl na zasadach dotychczasowych.

2. Administrator serwisu homebookdesign.pl publikuje zmiany regulaminu, załączników lub dodatków na stronach internetowych serwisu homebookdesign.pl. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie udostępniona nie później niż na 14 dni przed wprowadzeniem zmienionego Regulaminu.
3. Z chwilą publikacji zmian regulaminu, załączników lub dodatków w Internecie wszelkie wcześniejsze postanowienia w tym zakresie tracą moc, a w ich miejsce obowiązują postanowienia nowe, chyba że dalsze postanowienia nn. Regulaminu stanowią inaczej.
4. Dotychczasowi Użytkownicy mają prawo odmówić zgody na wprowadzenie nowych postanowień w terminie 30 dni od dokonania zawiadomienia. Przy czym zawiadomienie uznaje się za dokonane skutecznie także w przypadku, gdy Użytkownik nie zapoznał się z informacją o zmianie z powodu braku logowania na Koncie lub innych niezależnych od Administratora serwisu homebookdesign.pl przyczyn.
5. Jeżeli Użytkownik nie złożył odmowy w wyznaczonym terminie i formie przyjmuje się, że wyraził zgodę na zmianę lub dodanie nowych postanowień Regulaminu.
6. Nie wymaga zmiany nn. Regulaminu wprowadzanie przez serwis homebookdesign.pl promocji, konkursów oraz dodatkowych usług, których szczegółowe zasady i warunki określone będą każdorazowo w Załącznikach do nn. Regulaminu.
7. Zmiany Regulaminu nie mają wpływu na zamówienia złożone przed wejściem w życie takich zmian.

Załączniki

Załącznik Nr 1 do Regulaminu

W skład projektu wchodzi:

1. Część architektoniczna:
 - a) rzut fundamentów – dokładne rozmieszczenie fundamentów, wymiary ław fundamentowych i głębokość ich posadowienia,
 - b) rzuty wszystkich kondygnacji (np. parter, piwnica, piętro) – rozmieszczenie i wymiary wszystkich pomieszczeń, rozmieszczenie i wielkość otworów okiennych i drzwiowych, rozmieszczenie kominów, sugerowana aranżacja wnętrz,
 - c) rzut więźby dachowej – wymiary i rozmieszczenie elementów konstrukcji dachu,
 - d) rzut dachu – wymiary dachu, kąt nachylenia wszystkich połaci dachu, rozmieszczenie okien połaciowych, lukarn, kominów,
 - e) przekroje pionowe – rysunki budynku po pionowym przecięciu, pokazują wszystkie elementy konstrukcji budynku, czyli warstwy podłogi, stropów, dachu,
 - f) elewacje (frontowa, dwie elewacje boczne, ogrodowa) – dokładny wygląd domu z każdej strony,
 - g) zestawienie stolarki okiennej i drzwiowej – wymiary okien i drzwi wykorzystanych w projekcie.
2. Część konstrukcyjna
3. Część instalacyjna:
 - a) projekt instalacji wodno-kanalizacyjnej,
 - b) projekt instalacji centralnego ogrzewania,
 - c) projekt instalacji elektrycznej.
4. Część opcjonalna - wybrane projekty mogą zawierać ponadto dodatkowe dokumenty, jak projekt instalacji gazowej, zestawienie materiałów i ślepy kosztorys. Materiały te nie są jednak gwarantowane.

W zależności od specyfikacji i przeznaczenia obiektu skład projektu może nieznacznie się różnić.

Załącznik Nr 2 do Regulaminu

Dokumentacja dodatkowa do projektu może zawierać:

- a) kolorową wizualizację Projektu,
- b) rysunek techniczny Projektu,
- c) opis Projektu i dane techniczne Projektu,
- d) cenę Projektu,
- e) opis technologii budowy na podstawie Projektu,
- f) nazwę biura architektonicznego/architektów będących twórcami Projektu.